**附件2：“匠心·民族魂”平面设计创新创意大赛评选标准**

本次大赛官方网址如下，可登陆网站查看大赛动态：

http://www.uec.org.cn/Contest/Subject/index/contest\_id/3/sub\_id/21

**一、初赛评选标准**

1.交付齐套性：

①产品申报表；

②完整的设计说明书（1000~5000字）；

③电子档作品。

电子档作品文件包括两部分。第一部分为作品原始设计文件；第二部分为作品图片，要求格式为.JPG，色彩模式为RGB，尺寸根据产品规格自定，可分为单张效果图和组合效果图，分辨率为300dpi。

2.评分标准：（满分100分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 内容 | 分值 |
| 设计理念（10分） | 市场分析的情况。 | 5分 |
| 产品的全新设计是否迎合市场的需求或有利于用户使用体验的提升。 | 5分 |
| 设计作品的表现能力（35分） | 系列产品的完整性。 | 7分 |
| 核心图形的设计，字体设计，色彩设计等。 | 10分 |
| logo的设计。 | 8分 |
| 立体展示及组合展示效果。 | 10分 |
| 综合运用软件进行设计的能力（25分） | 各种软件的综合运用。 | 5分 |
| 图像处理、图形绘画、图文排版等各方面的处理。 | 15分 |
| 作品是否符合技术要求。 | 5分 |
| 创新性（20分） | 对新商品的开发具有独创性。 | 10分 |
| 创意构思新颖巧妙。 | 10分 |
| 网络投票（10分） | 2017年10月25日9：00— 11月10日15:00，请关注微信公众号为自己喜爱的作品投票。评审委员会将在投票结束后按投票的数量计算分数。 | 10分 |

3.其他：

①严格禁止抄袭、剽窃他人作品，否则一经发现立即取消参赛资格。

②参赛作品必须保证原创性，作品不得违反国家相关法律法规，不得侵犯他人著作权。作品如引起知识产权异议和纠纷等责任由参赛者承担。

③所有参评作品著作权归作者所有，主办单位有再使用权，以便展览、出版及宣传使用，作品一律不退还。

④专家评审委员会对比赛内容及奖项享有最终解释权，比赛规则若有变更将及时通知。

**二、决赛评选标准**

决赛阶段由作品演示与答辩、网络投票两个环节组成。

决赛审评分标准：（满分100分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 内容 | | 分值 |
| 现场作品演示与答辩  （90分） | 设计理念  （10分） | 市场分析的情况。 | 5分 |
| 产品的全新设计是否迎合市场的需求或有利于用户使用体验的提升。 | 5分 |
| 设计作品的表现能力  （30分） | 系列产品的完整性。 | 7分 |
| 核心图形的设计，字体设计，色彩设计等。 | 8分 |
| logo的设计。 | 7分 |
| 立体展示及组合展示效果。 | 8分 |
| 综合运用软件进行设计的能力  （20分） | 各种软件的综合运用。 | 5分 |
| 图像处理、图形绘画、图文排版等各方面的处理。 | 10分 |
| 作品是否符合技术要求。 | 5分 |
| 创新性  （20分） | 对新商品的开发具有独创性。 | 10分 |
| 创意构思新颖巧妙。 | 10分 |
| 现场答辩的能力  （10分） | 陈述清晰，语言流畅，表达简洁有力。 | 4分 |
| 准确回答评委的问题，逻辑清晰、表述合理。 | 4分 |
| 着装得体，仪态端庄大方。 | 2分 |
| 网络投票  （10分） | 2017年11月11日9：00— 12月1日15:00，微信投票功能会重新开启，可继续为进入决赛的作品投票。评审委员会将在投票结束后按投票的数量（含初赛得票数）计算分数。 | | 10分 |