

江苏师范大学科文学院汉语国际教育专业介绍

汉语国际教育专业于 2011 年 3 月经教育部备案批准设置，同年 9 月开始招生，至今已招 10 届本科生。近四年招生规模稳定在每届 60 人左右。本专业自专业设置起至 2019 年 8 月依托江苏师大语言科学学院办学，2019 年秋季起转为科文学院自办专业。

一、专业定位、人才规格

1. 科文学院确立了“厚基础、重应用、强能力、显特色”的办学理念，科学制订了“十三五”汉语国际教育专业建设规划，明确了“注重对外汉语教学与对外文化交流能力培养”的专业定位。

2. 制订了紧扣专业定位与规划的人才培养方案，科学设置课程体系和实践教学环节，注重第二语言习得与跨文化交际能力培养，突出“汉英双语教学、中外文化交流”特色，旨在培养能在国内外各类学校、职能部门或企事业单位从事汉语教学与语言文化传播交流相关工作的应用型专门人才。

二、师资队伍建设、教科研成果

1. 专业负责人教学及研究能力突出。本专业负责人 2019 年秋季之前为著名语言学家、国内首位语言学及应用语言学专业“长江学者”杨亦鸣教授，后依据独立办学的需要调整为对外汉语教学博士蔡冰教授。蔡冰教授系国际学院汉语教研室主任、闽江学院人文学院客座教授、孔子学院总部师资储备库教师，具有行业背景，拥有“国家汉办国际汉语教师考官证书”“国家汉办国际汉语教师资格证书”“教育部语信司—南京大学中国语言战略研究中心兼职研究员”等多项学术兼职，是典型的双师型教师。教研目标指向语言教育的核心目标“语言能力研究”，教研能力强，实践经验丰富。

师资队伍建设的经过。本专业原先依托江苏师范大学语言科学学院办学，师资队伍数量充足，结构合理。2018 年秋季科文学院响应国家转设号召，开始招聘本专业核心课程教师。近两年本专业持续招聘汉语国际专业的硕士学位研究生，并聘请中老年教师作为教学成长指导教师，目前基本完成所有课程自有师资的储备与使用。

2. 教研一体，多次获得国家级省级高层次教学成果奖项。本专业获得包括国

家社科基金重大项目、重点项目等国家级和省部级项目 70 余项，研究成果获中国高校人文社会科学研究优秀成果、江苏省哲学社会科学研究优秀成果及其他各类成果奖。这些成果对教学具有强大的支撑与支持作用，极大促进了教育与教学改革，获得了教育国家级教学成果奖一等奖、二等奖、省教学成果特等奖、一等奖等。

近四年汉语国际教育专业专任教师承担国家社科基金项目 13 项、省部级科研项目 7 项、市厅级项目 2 项、科研项目基金 241 万；发表学术文章 70 篇，其中 CSSCI 来源期刊论文 36 篇，核心期刊论文 34 篇，与教研教改相关的论文 49 篇。近四年专业教师出版教材与专著 11 部，其中教材 6 部；完成教研教改课题 23 项，课程建设 2 门；获得校级以上教学与科研成果奖 7 项，其中国家级教学成果奖 2 项，省部级教学成果奖 4 项，校级教学成果奖 1 项。

三、合作办学、教学实践

1. 关于合作办学。2020 年暑期，与“北京京师环宇国际教育科技中心”合作办学，把国际中文教师证 ctcsol 考试《国际汉语教师证书》引入教学，并实行教学、培训、就业一体化的合作办学方式，初步实现了教学实践课程线上线下结合、兼职与专职结合、教师成长与学生成长同步。线上的课程教学部分使用学院师资，学院线下办学使用合作办学“北京京师环宇国际教育科技中心”的师资，扩大了办学空间，增添了教学资源。

2. 调整教学实践基地。学院充分考虑学生的就业诉求，坚持把实践实习基地建设在学院属地。目前已与江苏师范大学国际学校、徐州爱登堡国际学校、徐州市公园巷小学国际部等实习实训基地建立合作，切实、稳定地保证了学生校外实

习的需要。

四、深化教学改革、实现专业成长

1. 努力构建“学术、技术、职业”一体化的课程体系。增加了“中华才艺（专长）”“文化传播案例”“文化技能实训”等实践教学内容。有效利用学校组织的留学生和海外学生夏令营，师生参与实践，接触了解不同国家的学生，着力培养跨文化交际能力和教学能力。

2. 专业提升工作坊的建立。学院成立了8个学业成长工作坊，其中语言工作坊（中英文）、文学工作坊、微课工作坊、中华文化展示工作坊、影视鉴赏与制作工作坊等和本专业学生的学业成长有密切关系，说、研、写、做等实践性极强的活动与比赛全面发展学生的动手动口能力。

3. 学业成绩与综合素质提高。学生申报的省级一般项目《汉语方言口音加工与文化认同研究》（朱欣圆）、省级指导项目《论语言在国家认同、民族认同中的核心作用——以“一带一路”沿线国家为例》（张森）均已顺利结项。获2018年“创青春”江苏省大学生创业大赛银奖（宋曼飞），获1项省级B类赛事优秀奖（欧凤雯）。考研率逐年提高，2019年考研率比上一年增长了近8%，达到20.75%；2016-2019届共有50名学生考取研究生。